Margarita M. Nadir Jara

Marketing Insights Analyst | Data & AI-Driven Automation

San Salvador de Jujuy, Jujuy, Argentina | jaranadir15@gmail.com

SOBRE MÍ

Analista de datos e insights orientada a MarTech, con experiencia en Market Research & Insights para la industria de consumo masivo (FMCG), liderando investigación para marcas reconocidas con alcance en el Cono Sur. Conecto información compleja, comportamiento del consumidor y performance de campañas con herramientas técnicas de Inteligencia Artificial y automatización (PostgreSQL, n8n, arquitecturas RAG en supabase) para traducir datos en decisiones de negocio y garantizar la eficiencia operativa.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

2024–Presente **Operations & Data Analyst**, *Addaptia*

- Reporting & Dashboards: construcción de soluciones automatizadas y tableros de visualización que permiten a equipos y clientes monitorear performance en tiempo real, reduciendo el tiempo de entrega de reportes manuales.
- Automatización y Procesamiento: diseño de flujos automatizados (n8n, arquitecturas RAG) y gestión de bases de datos relacionales (PostgreSQL, Supabase) para optimizar la normalización de altos volúmenes de registros.
- Generación de Insights: identificación de patrones de comportamiento y oportunidades de audiencia, conectando información compleja con el comportamiento del consumidor.
- Extracción y Análisis de Datos: procesamiento de datos de performance y Zero Party Data (ZPD) para marcas de consumo masivo, estructurando insumos limpios para research y toma de decisiones.
- Investigación de Mercado: apoyo y coordinación de proyectos de investigación de consumidores con alcance regional (LATAM/SOCO).

2021–2023 **Community Manager**, *Universidad Nacional de Jujuy*

- Lideré la estrategia de comunicación digital institucional, diseñando e implementando campañas que fortalecieron la vinculación entre la universidad y la comunidad.
- Elaboré reportes de rendimiento de campañas para el equipo directivo, traduciendo métricas de redes sociales en insights accionables que orientaron la toma de decisiones.

2021 **Social Media Manager (Pasantía)**, *Universidad Nacional de Jujuy*

- Realicé análisis estratégico de datos de redes sociales para potenciar la participación e interacción de la audiencia, extrayendo insights para la toma de decisiones.

PROYECTOS DESTACADOS (IA & AUTOMATIZACIÓN)

Asistentes Virtuales: práctica asistida en la generación de bots conversacionales (ej. sector inmobiliario y turístico) para automatización de respuestas, integrando bases de datos y flujos conversacionales mediante arquitecturas RAG e índices vectoriales.

Motor Competitivo: diseño de flujos automatizados de web scraping (Python y n8n vía APIs) para la extracción y estructuración de datos.

HABILIDADES TÉCNICAS

Análisis & Datos	SQL, PostgreSQL, Supabase, DBeaver, Python (scripting para web scraping), Análisis de Sentimiento, Social Listening, Benchmarking.
Automatización & IA	Workflows en n8n (intermedio), Prompt Engineering, Arquitecturas RAG, Índices Vectoriales.
Data Storytelling	Construcción de Dashboards interactivos, Presentaciones Ejecutivas, Estrategia de Comunicación Digital, Suite Adobe.

EDUCACIÓN

En curso Analista Programador Universitario, Universidad Nacional de Jujuy

2018–2023 Tecnicatura en Comunicación Social, Universidad Nacional de Jujuy

2021–2023 Tecnicatura en Comunicación Digital Convergente, Universidad Nacional de Jujuy

FORMACIÓN INTERNACIONAL (INTERCAMBIOS ACADÉMICOS)

1 Semestre Periodismo Digital y Móvil, Fundación Universitaria del Área Andina, Colombia

1 Semestre Periodismo Multimedia, Universidad de Monterrey, México